

Hitelgarancia

KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK ÜZLETI LAPJA



II. SZÁM
2023. DECEMBER

www.garantiqa.hu

FÓKUSZBAN AZ ÜGYFÉLIGÉNY

Az Oberbank egyre több lehetőséget kínál a partnereinek.

5. OLDAL

A VÁLLALATI HITELPIACRÓL

A kereslet visszaesett, a struktúra átalakult.

2. OLDAL

SZÁMOLJON VELÜNK!

Az állami kezességvállalás azonnali megoldást nyújthat.

2. OLDAL

Oberbank AG
Magyarországi Fióktelep

KÜLÖNSZÁM

INDULHAT AZ INVESTEU PROGRAM MAGYARORSZÁGON IS

ÚJ DIMENZIÓK



Aláírta az InvestEU program keretében a Garantiqa Zrt. által kötött viszontgarancia-szerződést megerősítő dokumentumot a Gazdaságfejlesztési Minisztérium és az Európai Bizottság (EB). A program keretein belül az EB több mint egymilliárd euró viszontgaranciát biztosít egy nagyságrendileg 600 milliárdos, forintban denominált hitelösszegű port-

fólióra. Ennek köszönhetően új, közvetlen uniós forrás segítheti a magyar kis- és középvállalkozásokat abban, hogy könnyebben juthassanak a fejlesztéseik, beruházásaik megvalósításához, továbbá a működőtőkeigényükhöz szükséges hitelforráshoz.

RÉSZLETEK A 3. OLDALON



Mozgásban a sportvilág

Évről évre új sportágak kopogtatnak, és igyekeznek minél nagyobb népszerűsége szert tenni. A kérdés csak az: mennyire tartós az örület?

Az érték a mérték

A sport olyan értékeket ad tovább, amelyek univerzálisnak tekinthetők, és amelyek minden társadalmi berendezkedésben, vallásban, rítusban fellelhetők.



E-sport: jön, és mindent letarol

A videójátékkal játszóknak többsége bár ingyenes megoldásokat választ, a videójáték-piac 2023-ban mégis elérheti a 100 milliárd forintot Magyarországon.

Példaértékű példa az innovációra

Fenntarthatóság – gondolná, hogy ez is szempont lehet akkor, amikor egy sportágat beválogatnak az olimpiai versenypogramba?



LEGYEN KÉPBE ÖN IS!

Nézze meg tájékoztató videóinkat!



KÉPERNYŐN INNEN ÉS TÚL HAJDÚ B. ISTVÁNNAL

AKIVEL EGYÜTT SÍRUNK ÉS EGYÜTT ÖRÜLÜNK

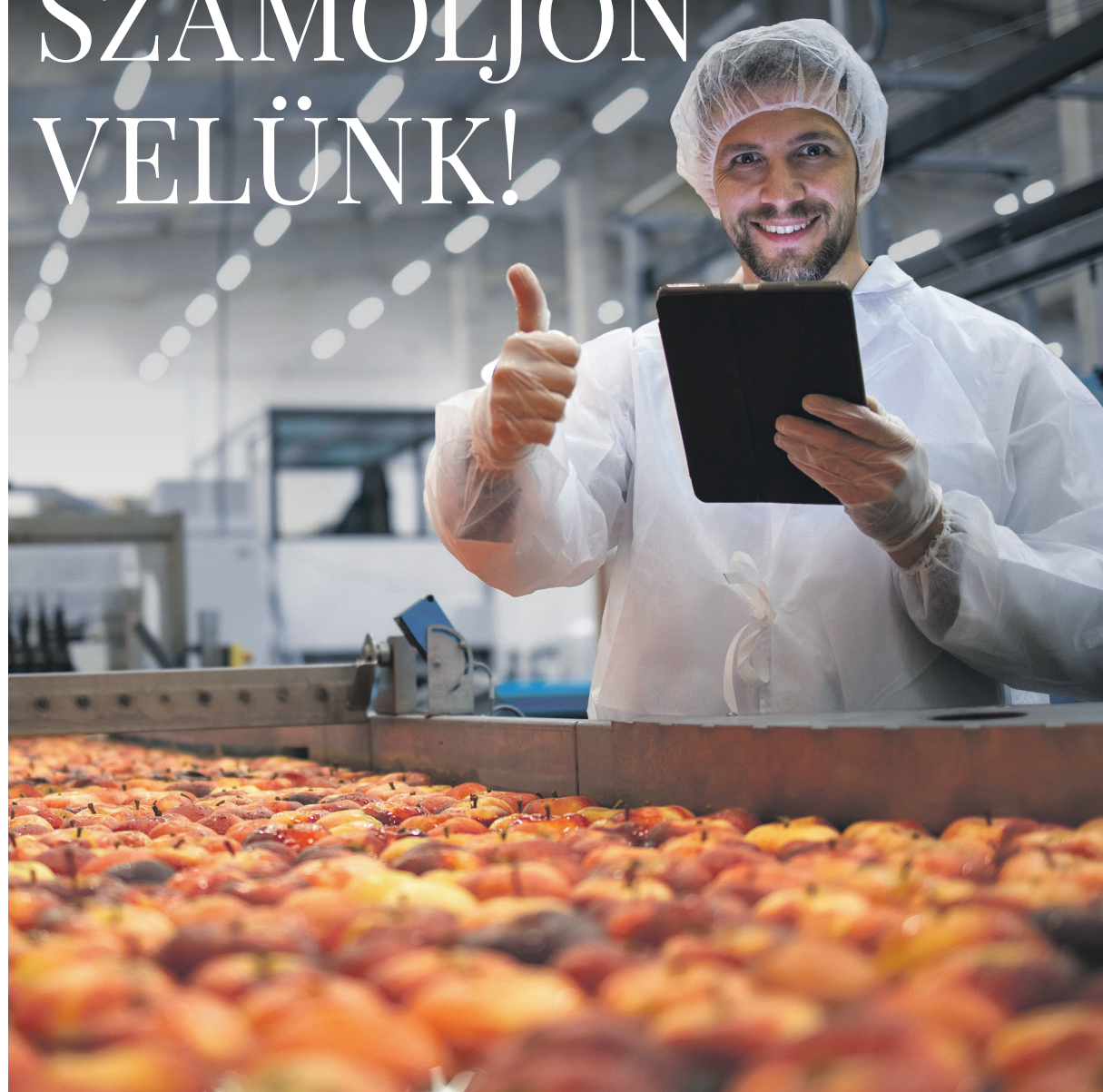
„A francia–argentin világbajnoki döntőnél jobb meccs nem kell... Ezek nagy dolgok, de mégsem mérhetők ahhoz, amikor a magyar válogatott a foci Eb-n megverte az osztrákokat, vagy döntetlent játszott a világbajnok franciákkal a Puskásban. Ezeknek különös a jelentősége, mert számomra az az igazán emlékeztető esemény, amiben mi, magyarok is érintve vagyunk” – meséli nekünk Magyarország kedvenc kommentátora, akivel a sportinnovációról beszélgettünk.

RÉSZLETEK A 8. OLDALON

FOTÓ: MTI

ÁLLAMI HÁTTÉRŰ, KEDVEZMÉNYES INTÉZMÉNYI
KEZESSÉGVÁLLALÁS

SZÁMOLJON VELÜNK!



MAGYARORSZÁG   **A kis- és középvállalkozások sikeres működéséhez elengedhetetlen, hogy megfelelő pénzügyi forrásokkal rendelkezzenek. Ennek érdekében számos támogatási forma áll a rendelkezésükre: ezek egyike a kezességvállalás igénybevétele, amely megkönnyíti számukra a fejlődésükhöz szükséges hitelhez jutást. [GARANTIQA]**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. több mint harminc éve segíti a hazai vállalkozásokat, és vállal intézményi kezességet a mikro-, kis- és közepes méretű vállalkozások finanszírozásához, megkönnyítve ezzel a fejlődésükhöz szükséges forráshoz jutást. A Garantiqa célja, hogy szoros együttműködésben a pénzügyi intézményekkel minél több vállalkozást segítsen; fennállása óta eddig több mint 620 ezer szerződés

keretében 14 000 milliárd forint összegű hitelhez nyújtott kezességet.

Számos olyan helyzet állhat fenn a különböző vállalkozások életében, amikor világossá válik: külső finanszírozási eszközökre van szükség ahhoz, hogy sikeresen működjenek tovább, és el tudják érni növekedési céljaikat. Azonban ahhoz, hogy a különböző pénzügyi intézmények hitelképessé bírálják őket, szigorú ellen-

őrzéseknek kell megfelelniük, és stabil háttérrel kell rendelkezniük.

Előfordulhat azonban, hogy az adott vállalkozás: 1) nem rendelkezik a pénzügyi intézmény által elvárt biztosítékkal vagy működési múlttal; 2) a pénzügyi intézmény a hitelképességét az elvártnál gyengébbnek ítéli meg; 3) életképes jövőképpel, üzleti tervekkel rendelkezik, de a fejlődéshez, beruházásaihoz elengedhetetlenül szükséges forráshoz nem tud hozzájutni.

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt.-re ezekben az esetekben mindig lehet számítani: a pénzügyi intézményekkel áll közvetlen partneri kapcsolatban, a vállalkozások pedig a pénzügyi intézmények közvetítő szerepének segítségével igényelhetik a kezességvállalást.

A kezességvállalást egyszerűsített (megállapodásos) vagy egyedi bírálatú eljárás keretében lehet igénybe venni. A viszonylag kis összegű, standardizált, nagy számosságú hitelek/bankgaranciák esetében, ahol a kockázatok többsége előre becsülhető, a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. készfizető kezességvállalásának igénybevételére együttműködési megállapodás keretében kerülhet sor, amelyet a Garantiqa a hitelintézettel közösen alakít ki.

A hitelintézetek nem standardizált hitel-/garanciaügyleteihez, a lízing- és faktoring szerződésekhez kapcsolódó készfizető kezességvállalást egyedi kérelem benyújtásával lehet igényelni.

JELENLLEG A TÁMOGATOTT KONSTRUKCIÓK TARTJÁK A VÁLLALATI HITELPIACOT

TEHER ALATT

MAGYARORSZÁG   **Alapjaiban alakította át a magyar vállalati hitelpiacot (is) a magas inflációs környezet. A megemelkedő kamatszintek miatt a hitelkereslet számottevően visszaesett, struktúrája pedig jelentősen átalakult. [GARANTIQA]**

A mindennapi finanszírozás fenntartása a cégek számára komoly kihívás, hiszen a termeléshez szükséges alapanyagok beszerzése megdrágult, és a dolgozóknak is több bért kellett fizetni. Ez is magyarázhatja, hogy a folyószámlahitelek állománya éves szinten még most is 9,4 százalékkal emelkedett.

A bankok az év első kilenc hónapjában 2909,3 milliárd forint értékű nem folyószámla jellegű új hitelt nyújtottak a vállalkozásoknak. Ez 1,7 százalékkal alulmúlja a 2022-es év hasonló időszakának adatát. Ha az év eleji Vodafone-kölcsönt kivesszük a rendszerből, az új kihelyezések összege már 14 százalékos visszaesést jelent.

Azt, hogy problémás ma hitelt nyújtani a cégeknek, az mutatja meg a legjobban, hogy az egyéb forintbitelek szeptember végi 5367,4 milliárdos állománya 8,3 százalékkal maradt el az egy évvel korábbi értéktől. A nem folyószámla jellegű devizahitel-állomány 5525,1 milliárdos értéke ugyanakkor 12,1 százalékos növekedést takar.

Vagyis a hazai vállalkozások 2020 tavaszát követően, idén szeptember végén újra jelentősebb mértékben támaszkodnak a devizahitelekre, mint a forintadósságra. Ezt most nem lehet mással magyarázni, mint

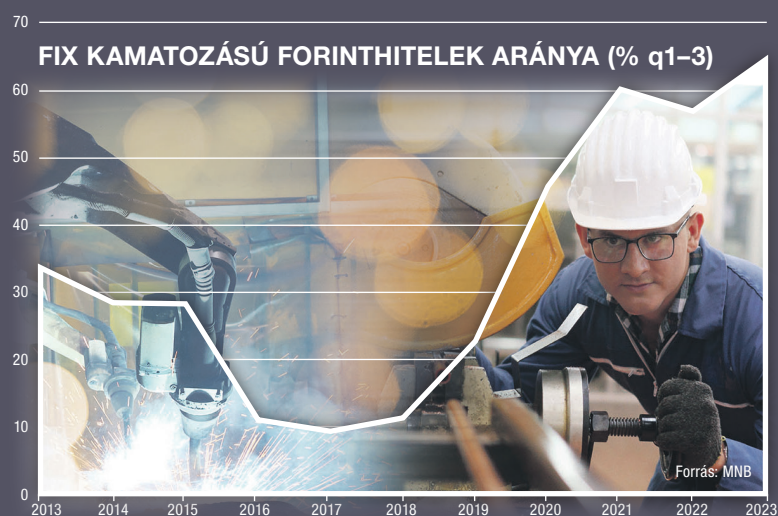
az olló az exportra termelő (és így relatíve olcsó devizaforráshoz hozzájutó) multinacionális (nagy)vállalatok és a kizárólag hazai értékesítésre támaszkodó, és így csak forint hitelben gondolkodni tudó hazai kis- és középvállalatok között.

Azért, hogy a hazai vállalatok számára ne záruljon be teljesen a forintfinanszírozás lehetősége, rendkívüli mértékben szükség volt a támogatott hitelekre.

A támogatott hitelprogramok szerepére abból lehet a legjobban következtetni, hogy milyen szinten vannak jelen a fix kamatozású konstrukciók a hitelezésben belül. A szeptember végéig kihelyezett hitelek 54,6 százaléka fix kamatozással került kihelyezésre, ezen belül a forintbitelek közel kétharmadát, 64,6 százalékát előre fixált kamaton kapták a vállalkozások.

A piacot tehát az elmúlt hónapokban a nagyobb vállalkozásoknak kínált Gyármentő és Baross Gábor Újraiparosítási Hitelprogram kölcsönei, míg a kisebb cégek számára elérhető lehetőségek közül egyértelműen a Széchenyi Kártya MAX+ konstrukciók tartják életben.

A következő hónapokban ugyanakkor a tovább mérséklődő kamatszint és például a forgóeszköz-hitelek bevezetett kamatplafon elérhetővé teheti, hogy a cégek napi, rövid távú likviditásának biztosításá-



a magas forint- és a hozzájuk képest messze moderáltabb devizahitel-kamatokkal. Ugyanakkor a felelős hitelezés elvét követő hazai hitelintézetek devizahitelek továbbra is azoknak a cégeknek adnak, amelyeknél az exportértékesítésnek köszönhetően természetes fedezet van a devizahitelek visszafizetésének. Emiatt viszont nagymértékben nyílik

hoz egyre nagyobb arányban a piaci kamatozású konstrukciók járulnak hozzá. Ugyanakkor az érvényesíthető reálkamat a továbbiakban is szükségessé teszi a beruházások esetében a támogatott hitelprogramok fenntartását, ellenkező esetben a vállalatok a meglévő pénzügyi kockázatmentes fialtatása helyett aligha kezdenek majd érdemi fejlesztésekbe.





ALÁÍRTÁK A SZERZŐDÉST, INDULHAT AZ INVESTEU PROGRAM MAGYARORSZÁGON IS

SZINTET LÉPÜNK

MAGYARORSZÁG   **Új, közvetlen uniós forrás segítheti a magyar kis- és középvállalkozásokat abban, hogy könnyebben juthassanak a fejlesztéseik, beruházásaik megvalósításához, továbbá a működőtőke-igényükhöz szükséges hitelforráshoz. Az ezt lehetővé tevő, az InvestEU program keretében a Garantiqa Zrt. által kötött viszontgarancia-szerződést megerősítő dokumentumot a Gazdaságfejlesztési Minisztérium és az Európai Bizottság képviselői írták alá Brüsszelben. [GARANTIQA]**

Nemzeti ünnepünkön, október 23-án írták alá a Gazdaságfejlesztési Minisztérium és az Európai Bizottság képviselői a magyar kis- és középvállalkozásokat segítő InvestEU program keretében a Garantiqa Zrt. által kötött viszontgarancia-szerződést megerősítő dokumentumot, amit a Magyar Kormány részéről *Fábián Gergely* iparpolitikáért és technológiáért felelős államtitkár látott el a kézjegyével.

„Az Európai Bizottsággal létrejött megállapodás egy újabb fontos lépés afelé, hogy minél több hazai vállalkozást segíthesünk olyan finanszírozási eszközökhöz jutni, amelyek támogatják növekedési céljaik elérését. Célunk, hogy a magyar gazdaság folyamatosan fejlődni tudjon, amelyhez elengedhetetlen, hogy a hazai kis- és középvállalkozások is sikeresen meg tud-

ják valósítani kitűzött céljaikat” – mondta az államtitkár.

A GARANTIQA HITELGARANCIA ZRT. PARTNERSÉGÉVEL

A 26,2 milliárd euró összköltségvetésű uniós InvestEU viszontgarancia program új, kedvezményes kezességi termék igénybevételét teszi majd lehetővé a magyar vállalkozások számára is.

A program magyarországi megvalósítására az Európai

Bizottság közvetlen végrehajtó partnereként elsőként a Garantiqa Hitelgarancia Zrt.-nek nyílik lehetősége: az együttműködés keretében 600 milliárd forintnyi hitelhez kapcsolódó intézményi kezességvállalás biztosítására kerülhet sor.

KEDVEZŐ FEDEZETI KÖVETELMÉNYEK ÉS DÍJAZÁS

Ennek köszönhetően a Magyarországon a program megvalósítását végrehajtó Garantiqa által vállalható kezesség mértéke 50 vagy 80 százalék lesz a kedvezményezett vállalkozás főtevékenységének földrajzi elhelyezkedésétől (Budapest vagy kohéziós terület) függően, kedvező fedezeti követelményekkel és díjazással, valamint egyszerűsített garancia-bírálati folyamattal.

Az új Garantiqa InvestEU termék keretében legfeljebb 3 millió (Budapesten 2,2 millió) eurónak megfelelő összegű folyó-, for-

góeszköz- és beruházási hitelekhez vállalható kezesség minimum 12 hónap, maximum 15 éves futamidőre.

A KÜLDETÉS FOLYTATÓDIK

„A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. küldetése, hogy minél több vállalkozást segítsen a terveik megvalósításához szükséges forráshoz

AZ INVESTEU PROGRAM SZÉLES KÖRŰ LEHETŐSÉGEKET KÍNÁL

A kedvezményes Garantiqa-kezesség számos területen vehető igénybe, segítve ezzel a kedvezményezett vállalkozások digitális és zöldátállását, a beszállítói választékukat, valamint a beszállítói lánc fejlesztéséhez szükséges fi-

400 milliárd euró értékű beruházás valósulhat meg

Az InvestEU program célja olyan rugalmas pénzügyi megoldások biztosítása az uniós tagállamok számára, amelyek a vállalatoknak nyújtott kezességvállaláson keresztül segítik az üzleti és beruházási aktivitás erősítését. A program összesen 26,2 milliárd euró uniós viszontgaranciát biztosít, amely 2027-ig 400 milliárd euró értékű beruházás megvalósítását segítheti elő közösségi szinten.

hozzájutni. Az elmúlt évben fajlagosan Magyarországon támogat-ta a legtöbb intézményi kezességvállalás a kis- és középvállalkozói szektort, a Garantiqa kezességvállalása 2023 első fél évének végén 2545 milliárd forintot tett ki, ami 3200 milliárd forintot meghaladó mértékű hitelállományhoz kapcsolódott. Az InvestEU program révén egy új, az eddiginél is kedvezményesebb feltételeket kínáló kezességi terméket tudunk biztosítani a magyar vállalkozások számára” – nyilatkozta *Szabó István Attila*, a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. vezérigazgatója a program indulása kapcsán.

nanszírozást. Az agrár- és élelmiszeripari szektorokban, illetve egyéb területeken tevékenykedő vállalkozások számára is elérhető, hogy növeljék termelési hatékonyságukat, és támogatást kapjanak kutatás-fejlesztési céljaikhoz.

Az általános versenyképességi célok keretében olyan kis- és középvállalkozások is forráshoz juthatnak az InvestEU programban, akik az előbb felsorolt tematikus célokon kívüli területen keresnek finanszírozást. A Garantiqa kedvezményes kezessége így széles körű lehetőségeket kínál a vállalkozásoknak a fenntartható növekedés és versenyképesség eléréséhez.

A zöld- és a digitális átállás kerül a fókuszba

Paolo Gentiloni gazdaságért és pénzügyekért felelős uniós biztos elmondta: „Az InvestEU elősegíti azokat az uniós beruházásokat, amelyekkel elérjük közös céljainkat, különösen a zöld- és a digitális átállás terén. Örömmre szolgál, hogy a Garantiqa az InvestEU végrehajtó partnere lesz, és támogatja a magyarországi zöld és digitális kkv-k fejlődését és munkahelyteremtését, ösztönözve az innovációt és a fenntartható növekedést.”

Oberbank AG
Magyarországi Fióktelep

A Bank másképp

Beruházás tervezése. És azután?

Kiegyensúlyozott finanszírozási koncepcióval és a beruházásához, fejlesztéséhez igénybe vehető támogatási lehetőségek kihasználásában támogatjuk Önt, így vállalkozása sikeressége nem ismer majd határokat.

Oberbank AG
Magyarországi Fióktelep
1062 Budapest, Váci út 1-3.
Tel.: +36 1 298-2900

[oberbank.hu](https://www.oberbank.hu)

MÁR AZ OBERBANKNÁL IS ELÉRHETŐ A SZÉCHENYI KÁRTYA FOLYÓSZÁMLAHITEL MAX+

FÓKUSZBAN AZ ÜGYFÉLIGÉNY

MAGYARORSZÁG   **A jövő év még átmeneti év lehet, de ha minden jól alakul, 2025-re már visszakerülhetünk a válságok előtti időszak gazdasági pályájára – erről is beszélt lapunknak adott interjújában Büki Erzsébet, az Oberbank termékfejlesztési menedzsere. [GARANTIQA]**

– Hogyan látják a jelenlegi helyzetben a hitelek iránti általános érdeklődést?

– Az elmúlt egy évben a magas kamatok visszafogták a forint devizanemű, piaci kamatozású hitelek iránti keresletet. Azóta a cégek tulajdonképpen csak támogatott konstrukciókban gondolkodnak. A Széchenyi Kártya Program és a Baross Gábor Program voltak leginkább a cégek érdeklődésének középpontjában. Az utóbbi leginkább a nagyvállalatoknál, előbbi a kkv-knál. A Széchenyi Kártya Program 5 százalékos ügyfélkamatata nagyon vonzó az év elején még 20 körüli, jelenleg 15 százalékos környéken lévő piaci kamatokhoz képest. A devizakamatok (elsősorban euró) jelenthetnének ugyan alternatívát a forint kamatokkal szemben, de devizahitelt csak devizabevétellel rendelkező cégek igényelhetnek, így ez a lehetőség a magyar vállalkozások kisebb hányadát érinti csupán. Megnövekedett érdeklődést a forgóeszköz- és folyószámlahitelek kapcsán tapasztalunk, elsősorban a Széchenyi Kártya Program keretein belül. A beruházási hitelek iránti kereslet azonban még a Széchenyi Programon belül is visszaesett. A vállalkozások kockázatosnak látnak beruházni a jelenlegi magas inflációs és recessziós környezetben, és az sem ösztönzi őket, hogy az európai uniós támogatások sorsa még bizonytalan.

– Milyen várakozásai vannak a kamatkörnyezet alakulásáról?

– A forint kamatokban folyamatos csökkenést várunk. Év végéig, jövő év elejéig egy számjegyűvé válhat az irányadó forint kamat, az inflációval párhuzamosan. Nagy bizakodásra ad okot, hogy a 2023. szeptemberi inflációs adat 12,2 százalékos volt, az októberi pedig már csak 9,9. Ha az infláció mérséklődik, a jegybank is óvatosan csökkentheti a kamatok, ezáltal növekedhet a hitelfelvételi kedv, több lehet a beru-

házás, megindulhat a gazdasági növekedés. A jövő év még átmeneti év lehet, de ha minden jól alakul, 2025-re már visszakerülhetünk a válságok előtti időszak gazdasági pályájára.

– Már az Oberbanknál is elérhetővé vált a Széchenyi Kártya Folyószámlahitel MAX+. Milyen tapasztalataik vannak?

– Így igaz, 2023 októberében elindultunk! A Széchenyi Kártya Folyószámlahitel MAX+ a Széchenyi Kártya Program negyedik, nagyon várt termékévé került be a termékportfóliónkba, a Széchenyi Likviditási Hitel MAX+, a Széchenyi Beruházási Hitel MAX+ és az Agrár Széchenyi Beruházási Hitel MAX+ mellé. Ügyfeleink részéről nagyon nagy az érdeklődés iránta. A jelenlegi válságtámogatási jogcímű konstrukciók év végéig szerződhetők. Ezek a legnépszerűbbek, mert a válságtámogatási keretek a *de minimis* támogatási keretekenl tízszer nagyobbak, és megkímélik azt az ügyfelek egyéb céljaira.

– Mi mondható el erről a termékről? Kiknek miért és milyen célra előnyös?

– A Széchenyi Kártya Folyószámlahitel MAX+ egy nagyon rugalmas, szabad felhasználású, átmeneti likviditási problémák áthidalását szolgáló folyószámlahitel. Az Oberbank három éves futamidővel kínálja, a hitelhez egy MasterCard betéti bankkártya is kapcsolódik. A hitelkeret rulírozó keretként működik, a visszafizetett összegek újra igénybevehetők. Legalább egyéves működési múlttal rendelkező mikro-, kis- és középvállalkozások igényelhetik. A hitelösszeg maximum 250 millió forint lehet, de a turisztikai szektorban

tevékenykedő cégek akár 300 millió forintot is igénybe vehetnek, akár tárgyi fedezet nélkül, a többségi tulajdonosok és a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. kezessége mellett. Az ügyfeleknek mindössze 5 százalékos éves



BÜKI ERZSÉBET:

Ha az infláció mérséklődik, a jegybank is óvatosan csökkentheti a kamatok, ezáltal növekedhet a hitelfelvételi kedv, több lehet a beruházás, megindulhat a gazdasági növekedés.



kamatot kell fizetniük. A hitelhez állami kamat-, kezelési költség- és garanciadíj-támogatás kapcsolódik.

– Mit kell tudni a hiteligénylés folyamatáról?

– A hiteligénylés a KAVOSZ regisztráló irodahálózatában indul: az igénylőlap és a szükséges dokumentáció leadása itt történik. Október eleje óta ez

már a KAVOSZ honlapjáról elérhető elektronikus felületen, úgynevezett ügyfélfiókon keresztül is lehetséges. A dokumentumokat elektronikusan és papíralapon továbbítják hozzánk, az Oberbank munkatársai pedig harminc napon belül döntenek az ügyletről. Pozitív döntés esetén szerződést kötünk az ügyfelünkkel, majd a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. jóváhagyását követően

beállítjuk az ügyfél számláján a hitelkeretet. Átadjuk a termékhez tartozó bankkártyát, és már használható is a termék átutalás, beszedés, vásárlás vagy készpénzfelvétel útján. Az egyszerűsített, gyors döntési folyamatok mind a bank, mind a Garantiqa oldaláról segítenek abban, hogy az ügyfeleink minél hamarabb élni tudjanak az új hiteltermék adta lehetőségekkel.

SPORTTRENDEK | STABIL ALAPOK, MOZGÓ FELSZÍN



A SPORTOKNAK MA MÁR NEM AZ ESZMEI ÉRTÉKE SZÁMÍT, HANEM A MÉRŐSZÁMAI

A CÉLFOTÓ DÖNTI EL

MAGYARORSZÁG   Nem kérdés, hogy évről évre új sportágak kopogtatnak, és igyekeznek minél nagyobb népszerűsége szert tenni. Az viszont bizonytalan, hogy az újonnan feltűnő sporttevékenységek közül melyik lesz tartós. A trend ugyanis megjósolhatatlan, a közösségi médiás hype pedig olyan kiszámíthatatlan fordulatokat készíthet elő, amikre nehéz felkészülni. [GARANTIQA]

„Változik a sportvilág, és ehhez hozzá kell szokni. Egészen biztosan le fognak cserélődni az eddig ismer sportágak” – kezdi Szabados Gábor sportközgazdász, akivel a sporttrendszer között kalandoztunk. A szakértő úgy fogalmazott, hogy eddig is jöttek és jönnek is fognak még új sportágak, a régiók pedig vagy jól alkalmazkodnak, és akkor megmaradhatnak, vagy pedig rosszul alkalmazkodnak (lásd: öttusa), és kihullanak a rostán, bár „én ezt afféle természetes evolúciónak tartom”.

A mai korban egy-egy ilyen változás hatványozottan gyorsabban mehet végbe, miután minden a közösségi médiára és annak intenzitására épül. A főszabály, hogy ami jelen van a nagy platformokon, az létezik, ami nincs jelen, az nem létezik.

„Annak a sportágnak van esélye a sikerre, amely képes hatást elérni egy 30 másodperces videóval, mert az pörög a TikTokon” – fogalmaz Szabados Gábor.

A sportközgazdász szerint az a döntő kérdés, hogy az újonnan feltűnő sporttevékenységek közül melyik lesz tartós. A trend ugyanis megjósolhatatlan, a hype pedig kikövetkeztethetetlen. A darts ezt jól mutatja: hosszú évtizedek óta játsszák, mégis csak az elmúlt pár évben „nőtte ki magát”. A kifutása még így is bizonytalan, akár bekerülhet az olimpiai versenyprogramba is, de akár könnyen eltűnhet a sülyesztőben.

A sportmászással, a breakdánccal és a gördeszkával már megtörtént, hogy jelen lehetnek a világjátékokon. Ezen persze sokan fanyalognak, de Szabados Gábor szerint a



Szabados Gábor

FOTO: MTI

sportoknak nem az eszmei értékét kell nézni, hanem az objektív mutatóikat.

„Milyen a nézettségük, az elérésük, a közönségük, mekkora a piacuk? Minden más szubjektív. Amiket most hagyományos sportágaknak gondolunk, azok harminc-negyven éve újak számítottak. Az asztalitenisz csak 1988 óta szerepel az olimpiai programban. Egyszer minden új volt,

Egy-egy új sportág megjelenése mögött jellemzően mindig közösségi tevékenység áll. Ez először játéknak indul, majd formalizálódik, és később tömegeket érhet el. Alapvetően a sportok kialakulása százötven éve is így zajlott, csak időben jóval elnyúltabban. Jelenleg azonban a terjedés villámsebességű. Az azonban ma is jellemző, hogy a média és a különböző üzleti körök alulról jövő, már létező kezdeményezéseket egyszer-egyszer felkarolnak. A mesterségesen kitalált sportágakat ritkábban, de erre is van precedens: ilyen például a magyar fejlesztésű teqball.

amit pedig most látunk, az csak pillanatfelvétel” – magyarázza a szakértő.

Ugyanakkor Szabados Gábor hangsúlyozza, hogy a labdarúgás mindenek fölött áll, utóéletlenül népszerűséget tudhat magáénak. Akkor bázisa van, ami kétséges, hogy reprodukálható-e valaha bármilyen más sportág esetében.

A kosárlabda, a kézilabda vagy a tenisz szintjére azonban fel tud emelkedni egy-egy új sportág, de azt is elképzelhetőnek tartja, hogy ezek közül bármelyik visszacsúszson a népszerűségi listán. Rávilágított, hogy ilyen folyamatokra jóval korábban, még a közösségi média előtt is volt példa: a triatlon például néhány évtized alatt veredte be magát a standard sportágak közé a 20. század végén.



A SPORT MINT TÁRSADALMI ALRENDSZER SAJÁTÓSSÁGAI RÓL

AZ ÉRTÉK A MÉRTÉK

MAGYARORSZÁG   „A sportolás formája, helyszíne, bizonyos esetekben egyenlősítő vagy éppen egyenlőtlenségeket újratermelő hatása befolyásolja az egyén társadalomban elfoglalt pozícióját, ennek következtében az egész társadalmi struktúrát” – hívja fel a figyelmet Kovács Klára, a Debreceni Egyetem Bölcsészettudományi Kar Nevelés- és Művelődéstudományi Intézetének egyetemi docense. [GARANTIQA]

A téma szakértője a sport tudományos hátterét „A sportolás mint támogató faktor a felsőoktatásban” című könyvében foglalta össze. Ebben kifejti, hogy

A sport viszont nyilvánvalóan szórakoztató funkciót is betölt. A látvány, az izgalom nézők millióit vonzza az arénákba és a tévé képernyőire. Míg az 1970-es években a posztmaterialista szemléletmódnak köszönhetően kezdtek egyre inkább úgy tekinteni a sportra, mint az egészség megőrzésének záloga, addig az 1980-as években már megjelent a pénz beáramlása a sport világába.

A 20. század végére a média, a reklám szerepe megnövekedésének, a közvetítések technikai fejlődésének köszönhetően lényeges változások történtek a sportban mint egyedülállóan izgalmas társadalmi alrendszerben.



Kovács Klára

a sport a kultúra része, hiszen olyan értékeket őriz meg, ad tovább, amelyek univerzálisnak tekinthetők (például a fair play szelleme), és amelyek minden társadalmi berendezkedésben, vallásban, rítusban fellelhetők.

A sport társadalmi alrendszerré válása a 20. században következett be: ahogy egyre jelentősebb szerepet kapott a médiában és a gazdaságban, úgy jelent meg a politika is a sport világában.

Érdekes, hogy az első sportos médiaszereplés 1733-ban a Boston Gazette-ben megjelent tudósítás volt egy angol bokszmeccsről. Ekkor kezdődött a sportújságírás. A következő nagy lépést a rádióközvetítések jelentették: az 1920-as évektől kezdve akár tengeren túli sporteseményekről is informálódhattak a sportkedvelők. A sport médian keresztül történő robbanásszerű fogyasztása elsősorban a tévéközvetítések elterjedésére tehető ('50-es, '60-as évek), amelynek következtében egyre inkább a sport szórakoztatóipari jellege lett a domináns.



SPORTTRENDEK | PÉLDAÉRTÉKŰ PÉLDÁK

A FENNTARTHATÓSÁGI SZEMPONT LEHET AZ ADUÁSZ A FOOTGOLFNAK NAGYOT GURÍTHATNAK

MAGYARORSZÁG   Különböző vizes/havas/száraz extrém sportok, padel, teqball, footgolf... – néhány példa azok közül az új sportágak közül, amelyek évről évre egyre nagyobb teret hódítanak maguknak a sportszórakoztatási iparágban. Az általános tanulságok levonásáért konkrét információkat a Magyar Footgolf Szövetség (MFSZ) kommunikációs igazgatójától, Molnár Attilától kértünk. [GARANTIQA]



Molnár Attila

Egy hollandiai üzleti útja során *Gelencsér Gábor* figyelt fel a németalföldiek által megálmodott és meg is valósított játékra, a labdarúgás és a golf ötvözetére. A *footgolfot* ő hozta be Magyarországra, és azóta rendületlenül épül a sportág itthon is.

Ebben könnyebbésséget jelent, hogy az infrastruktúra lényegében adott, ugyanis sorra nyitották meg a sportág előtt a kapukat a hazai golfpályák. Lakiteleken ráadásul megépült az első, kimondottan footgolfról tervezett pálya is.

A játékoslétszám folyamatosan növekszik, a hazai bajnoki fordulónál átlagosan 120 fős mezőnyrel zajlanak az egy- vagy kétnapos versenyek.

„A mezőnyt leginkább a labdarúgástól sérülés vagy az életkor miatt abbahagyó játékosok teszik ki, de bőven akad, aki fociműlt nélkül, a golfból vándorolt át, vagy – főleg a hölgyek esetében – egyéb sportból, esetleg sportmúlt nélkül lett footgolfer” – mutat rá az igazgató.

A sportág vonzereje több tényezőből tevődik össze. Egyrészt a golfpályák csodás környezetet kínálnak, miközben a labdával való játék teljesen kikapcsolja az embert. Másrészt „meccs” köz-

ben senki sem zavarja a játékost, mert nincs kontakt, azaz minimális a sérülésveszély, és még bíró sincs, mivel a játékosok egymást ellenőrzik. Az ellenfél egyedül a pálya.

A footgolf robbanásszerű elterjedését nehezíti, hogy fiatal és nem olimpiai sportágról beszélünk, ezért még hosszú az út a szélesebb ismertség felé. Ami viszont jó hír, hogy a növekvő médiamegjelenések kompetitív újoncokat hoznak a rendszerbe, akik közül sokan pár év alatt válogatottságig és bajnoki címig is menetelhetnek.

Van viszont egy olyan szempont, ami kifejezetten a footgolf olimpiai sportággá választása mellett szól, ez pedig a *fenntartathatóság*.

„Az egyre inkább erre törekvő olimpiai mozgalomnak tökéletes választás lenne, hiszen a golf szerepel az olimpiai programban. Ez pedig azt jelenti, hogy a pálya adott, csak épp footgolf lyukakat, úgynevezett *cupokat* kell telepíteni, a közvetítési folyamatot pedig mindössze adaptálni kellene” – mondja bizakodva az MFSZ kommunikációs vezetője.

Magyarország 2012-ben rendezte meg az első világbajnokságát, később pedig, 2021-ben az első egyéni Európa-bajnokságot. *Lengyel Béla* (2012) és *Bacsikai Bence* (2023) személyében két világbajnokkal büszkélkedhet hazánk, ezenfelül három vb- és egy Eb-érme van Magyarországnak egyéni és csapatszinten.

FOTÓK: MAGYAR FOOTGOLF SZÖVETSÉG



A VILÁG LEGNAGYOBB SPORTÁGA, AMI MAGYARORSZÁGOT IS BESZIPPANTOTTA

E, MINT ELKÉPESZTŐ

MAGYARORSZÁG   Ma már ténykérdés, hogy az e-sport a legdinamikusabban fejlődő sportággá nőtte ki magát. A határ a csillagos ég, hiszen az 5G-s hálózatok megjelenésével már technológiai oldalon sincs akadálya a további előrelépésnek. [GARANTIQA]

Úgy tűnhet, az e-sport klasszikus 21. századi történet, pedig az első e-sport-versenyt 1972-ben szervezték meg a Stanford Egyetemen. A versenyszerű videójátékok világa, az e-sport népszerűsége azóta mérőföldes csizmával lépdelt: 2019-ben világviszonylatban már 427 millióan követték az eseményeket, Magyarországon pedig 425 ezren foglalkoztak versenyszerűen videójátékokkal.

Az e-sportágakat versenyszerűen űzők száma folyamatosan emelkedik, a magyar

játékosok pedig egyre kiemelkedőbb eredményeket érnek el a nemzetközi viadalokon.

Az e-sport térnyerésének és jelentőségének növekedését jelzi, hogy a nagy európai sportklubok is elkezdtek érdeklődni iránta, Magyarországon pedig olyan ismert egyesületek rendelkeznek már e-sport-szakosztállyal, mint a Honvéd, a DVTK, az UTE és az MTK. Az utóbbinak még e-sport-aréna is épült, de a debreceni stadionban is működik e-sport-központ, amelyet 300 millió forintból hoztak létre.

A fejlődés iránya persze nem véletlen. A videójátékkal játszóknak többsége bár ingyenes megoldásokat választ, a videójáték-piac 2023-ban mégis elérheti a 100 milliárd forintot Magyarországon; a költségek 70 százaléka az e-sport iránt érdeklődőknek köszönhető.

De nem csak ez a legizmosabb gazdasági lába az e-sport-piacnak. Még csak három éve jelent meg a magyar sportfogadási kínálatban, de már az egyik legnépszerűbb *fogadott* sportággá vált.

Nem véletlen, hogy a Szerencsejáték Zrt. főszponzora lett a magyar e-sport-válogatottnak. Merthogy már ilyen is van, ahogy érdeklődés is: a Magyar E-sport Szövetség 2017-ben alakult meg, és azóta teszi a dolgát a sportág népszerűsítéséért.



A digitális platformokon játszóknak létszáma 2022 végére már elérte a 3,5 millió főt Magyarországon, ami a felnőtt lakosság 56 százaléka. Világszerte egyébként ötmilliárd ember van jelen a különféle online felületeken – közülük 3,2 milliárdan játszanak videójátékokkal.

HAJDÚ B. ISTVÁN A SPORTVILÁG ÉS A KOMMENTÁTOR SZAKMA VÁLTOZÁSAIRÓL

„MINÉL TÖMÉNYEBB ÉLMÉNYT KELL ADNI A KÖZÖNSÉGNEK”

MAGYARORSZÁG  

Ma már másodpercenként zúdul a nézőkre az információ, ezért a kommentátornak szelektálnia kell, és megtalálnia a legértékesebb hírmorzsákat, hogy csak annyit mondjon el, amit valójában be lehet fogadni – többek között erről is beszélt lapunknak adott interjújában az egyik legismertebb magyar sportriporter, Hajdú B. István, akit természetesen a sporttrendekről is kérdeztünk.

[GARANTIQA]



FOTÓ: MTI

– Sokat megélt, sok mindent látott. Ön szerint mi adja a sport igazi erejét?

– Magyarországon kiemelt helyen szerepel a sport a közgondolkodásban – ez most is így van, és évtizedekkel ezelőtt is így volt. Akkor, amikor sportnemzetről beszélünk, nem feltétlenül arra gondolunk, hogy mennyien kocognak vagy kerékpároznak, hanem hogy mennyien érdeklődnek az élsport iránt. Látható, hogy az olimpiának, a labdarúgó-válogatott mérkőzéseinek mekkora jelentősége van. Órák alatt fogy el az összes jegy egy 65 ezer férőhelyes stadionba, még úgy is, hogy messze vagyunk az Aranycsapat, esetleg a '60-as évek focijának színvonalától.

Ez azért történik, mert a sport sikerélményt ad az embereknek, így nem csoda, hogy folyamatosan őrzi a népszerűségét. Ráadásul fontos eszköze annak, hogy megmutassuk a világnak: mi is létezőnk! A sportnak mindig is megvolt ez a funkciója. Szerintem ezt jól alátámasztja, hogy miközben Hosszú Katinka, Milák Kristóf vagy

Kós Hubert úszókat mindenki követi az olimpián, 95 százalékkal az országos bajnokságon már nem nézi meg őket. Vagy például a kardvívás szabályaival, ahogy sokan mások, én sem vagyok teljesen tisztában, de Szilágyi Áron olimpiai menetelésénél ez sem számított. Tehát az élsport csúcsának beszippanó jellege van, ami arról szól, hogy mennyire lehetünk jók. Egyébként megjegyzem, minél egyszerűbb egy sportág, annál népszerűbb. Nem véletlenül van a futball, aztán a kézi- és a vízilabda a népszerűségi lista élén.

– Mit gondol, az élsport iránti rajongás átforgatható a tömegsportbázis szélesítésére?

– Ha az utcai futóversenyeket vesszük, az látható, hogy egyre nő a résztvevők létszáma. Fontos az iskolákban a mindennapos testnevelés. De ez leginkább szemlélet kérdése: a finneké nem az a legfontosabb, hány olimpiai bajnokuk van, hanem az, hogy 14 éves korára mindenki megtanuljon úszni és korcsolyázni.

Szerintem nekünk arra kell figyelni, hogy az élsport értékeinek megőrzése mellett felhozzuk a tömegsportot is, hogy ezen a területen is felzárkózzunk. Már csak azért is, mert aki többet sportol, kevesebbet költ gyógyszerre.

– De éppen a virtuális sport irányába mutatnak a trendek – nincs ebben némi ellentmondás?

– Tény, hogy az e-sportok rendkívül népszerűek. Számmal azért a sport inkább valamilyen fizikai erőfeszítést jelent. De ezzel együtt is az e-sport egyre nagyobb teret hódít, és ez nyilvánvalóan összefügg a közösségi média térnyerésével is. Ezzel párhuzamosan pedig az egyes sportágak iránti érdeklődés is átalakul. Ez tapasztalható az olimpiai programban is. Tokióban például óriási népszerűséget ért el a falmászás. De ha húsz éve azt mondják, hogy olimpiai versenyszám lesz a gördeszka vagy a breaktánc, azt kevesen hitték volna el. Ezzel egy időben pedig az öttusát teljesen átszervezik, és egyre csökken a súlycsoportok száma a

birkózásban. Csak hogy észre kell venni, hogy a sport nem csupán testmozgás, hanem szórakoztatási termék is. Ami bekerül a közvetítésekbe, az tud szponzorokat szerezni, azok révén tud fennmaradni. Ezzel próbál a sport lépést tartani, és a klasszikus sportágaknak ez valóban egyre nehezebb. Nem véletlen, hogy a kajak-kenuban eltűnnek a tízezer, az ezerméteres távok, és inkább az ötszáz és a kétszáz méteres sprintek a jellemzők. Minél tömönyebb élményt kell adni a közönségnek.

– Ön hogyan éli meg személyesen ezt a folyamatot?

– Nekem az olimpiai eszme nem feltétlenül abban valósul meg, hogy 11 éves gyerekek gördeszkáznak. De az is igaz, hogy amikor a '70-es években megjelent a röplabda a programban, az is sokaknak furcsa lehetett. Szóval tudomásul veszem a változást, ami részben a kor velejárója. Már csak azért is, mert amikor harminc éve Faragó Richárd kollégámmal összeraktuk az első amerikai focis összefoglalót, értetlenül nézett ránk mindenki. Ma meg kicsoda tábora van Magyarországon az NFL-nek! Amikor a Super Bowl játsszák, a kocsmák nyitva maradnak éjjel. Tehát nem biztos, hogy baj, ha szélesedik a látókör. Más kérdés, hogy én, túl az ötvenedik éve-men, szívesebben nézem a klasszikus sportágakat, amikor ketten felállnak egymással szemben, hogy eldöntés, ki a jobb, ki az erősebb. De megértem, hogy a vadvízi evezés olimpiai szám, mivel rendkívül látványos, ahogy a BMX is. Ez hozza a pénzt, ez vonzza be a fiatalokat.

– Ezzel párhuzamosan hogyan változott meg a kommentátori szakma?

– Még a '90-es években kezdtem dolgozni sportriporterként. A szakma alapvető feladata nem változott a három évtizedben. Ez pedig a tájékoztatás: kinél van a lab-

da, ki rúgta a gólt, ki jut tovább. Ami viszont teljes mértékben a feje tetejére állt, az az információ megszerzésének módja. Ez annak idején a legnagyobb értéket jelentette. Tehát, ha én el tudtam mondani, hogy Hriszto Sztoicskov melyik iskolába járt, az színesítette a közvetítést; és ez persze nem csak az öncélú sztorizgatásokat jelentette. De most életrajzi információkat megszerezni valakiről finoman szólva sem nagy kunszt. Régebben, ha a magyar tévébe érkezett egy összefoglaló a holland bajnoki fordulóról, telefonáltunk a holland tévé portájára, hogy ki rúgta a gólokat. Ma meg, ha akarom, ötször megnézem az összes meccset streamen. Szóval rázúdul az emberre a temérdek információ, miközben a nézők közül ezekre valakinek van igénye, másoknak meg nincs. Más a nézők felkészültségi szintje is. Ezért kell a kommentátornak szelektálnia. Mindig megtalálni a legértékesebb hírmorzsákat, és csak annyit mondani el, amit valójában be lehet fogadni.

– Lehetetlen felsorolni, hány eseményt közvetített. Van kedvence?

– Aki sportriporterredéssel foglalkozik, annak egy hazai olimpiai arany tudósítása talán a legnagyobb élmény. Nekem az első ilyen Athénban volt: a vízipóló döntője. Vert helyzetből állt fel a csapat. Ez az összecsapás mindenképpen szerepel a kedvenceim között. Közvetítettem csaknem húsz BL-, három labdarúgó-világbajnoki döntőt. A francia-argentin meccsnél jobb nem kell. Ezek nagy dolgok, de mégsem mérhetők ahhoz, amikor a magyar válogatott a foci Eb-n megverte az osztrákokat, vagy döntetlent játszott a világbajnok franciákkal a Puskásban. Ezeknek különös a jelentősége, mert számomra az az igazán emlékezetes esemény, amiben mi, magyarok is érintve vagyunk.